

MEDIA
MONITOR

CLIPPING

Monitorização, Recolha e
Avaliação de conteúdos
noticiosos nos OCS



Marktest
GRUPO

minerva
insights



OS ALICERCES PARA UMA PARCERIA SÓLIDA

+ 35 anos

Líder em Estudos de Audiência

+ 25 anos

Padrão de ferramentas de análise e planeamento
para meios, agências e anunciantes

+ 35 anos

Maior instituição portuguesa de Marketing Research
Estudos Referência no mercado em diversos setores

Universo superior a 300 colaboradores

+ de 40 anos de actividade em constante crescimento

+ 35 anos

Independência, Inovação e Rigor são valores constantes

+ 25 anos

Presente em mais de 30 países

+ 20 países

Software próprio no mercado nacional e Internacional

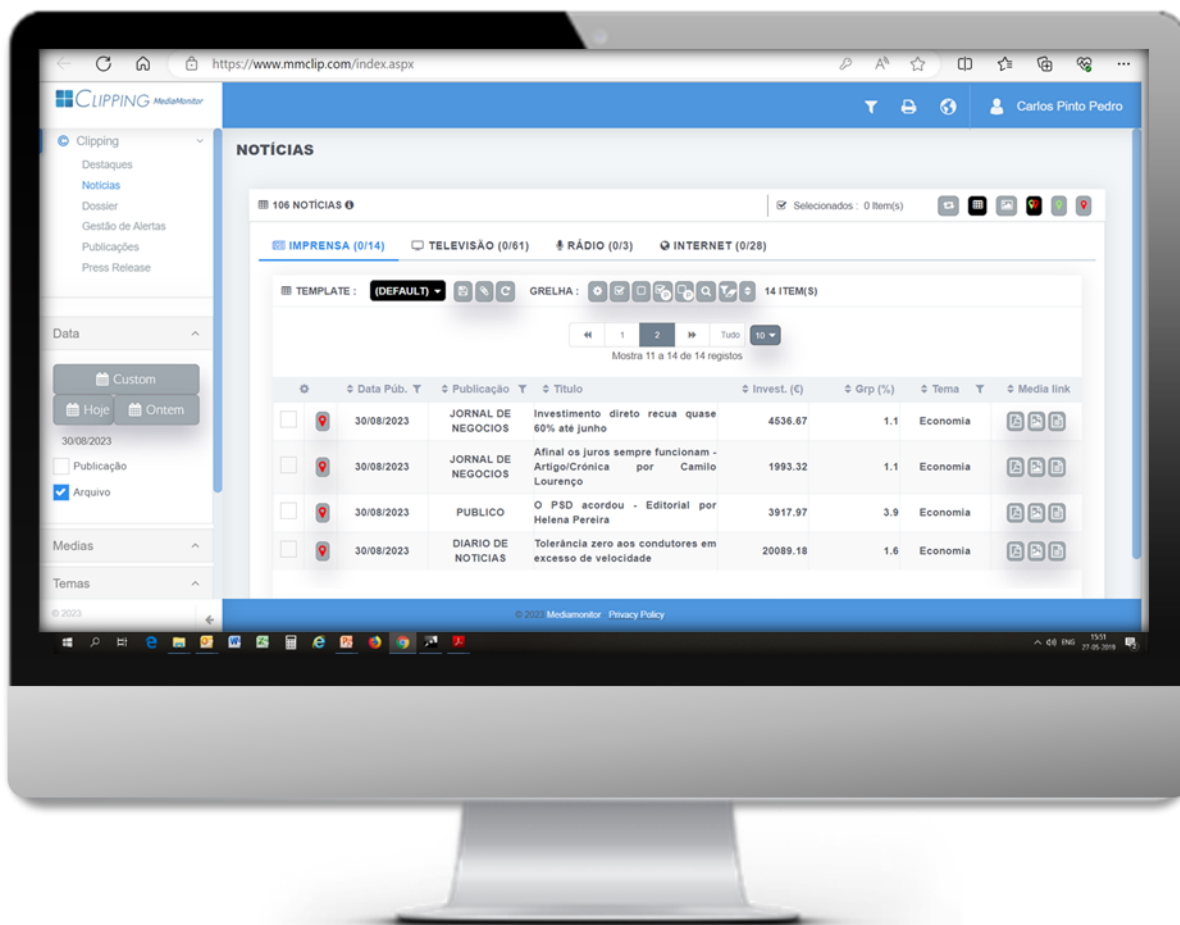


Marktest
GRUPO



VISAPRESS[©]

amec



CLIPPING MEDIAMONITOR

MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DE CONTEÚDOS NOTICIOSOS



O serviço de Clipping da [MediaMonitor](#) permite a qualquer instituição ou personalidade acompanhar tudo que é divulgado nos media (Imprenas, Televisão, Rádio, Internet) sobre ela ou sobre temas do seu interesse.

A selecção e distribuição de informação baseia-se na experiência de desenvolvimento de software da [Markdata](#) e no *know-how* de uma equipa com larga experiência na recolha deste tipo de conteúdos. Esta equipa especializada recolhe diariamente informação em centenas de publicações de diversos âmbitos e temáticas, bem como na rádio, televisão e internet sobre todas as notícias que se relacionam com os assuntos contratados pelos clientes deste serviço.

The screenshot shows the MediaMonitor Clipping web application interface. The top navigation bar includes the Clipping MediaMonitor logo and a user profile for Carlos Pinto Pedro. The main content area displays a list of news items under the heading 'NOTÍCIAS'. The interface includes filters for 'IMPRENSA (0/14)', 'TELEVISÃO (0/61)', 'RÁDIO (0/3)', and 'INTERNET (0/28)'. A table lists news items with columns for Date, Publication, Title, Investment (€), Group (%), Theme, and Media link. The table shows four items from 30/08/2023.

Data	Publicação	Título	Invest. (€)	Grp (%)	Tema	Media link
30/08/2023	JORNAL DE NEGOCIOS	Investimento direto recua quase 60% até junho	4536.67	1.1	Economia	[Link]
30/08/2023	JORNAL DE NEGOCIOS	Final dos juros sempre funcionam - Artigo/Crónica por Camilo Lourenço	1993.32	1.1	Economia	[Link]
30/08/2023	PUBLICO	O PSD acordou - Editorial por Helena Pereira	3917.97	3.9	Economia	[Link]
30/08/2023	DIARIO DE NOTICIAS	Tolerância zero aos condutores em excesso de velocidade	20089.18	1.6	Economia	[Link]



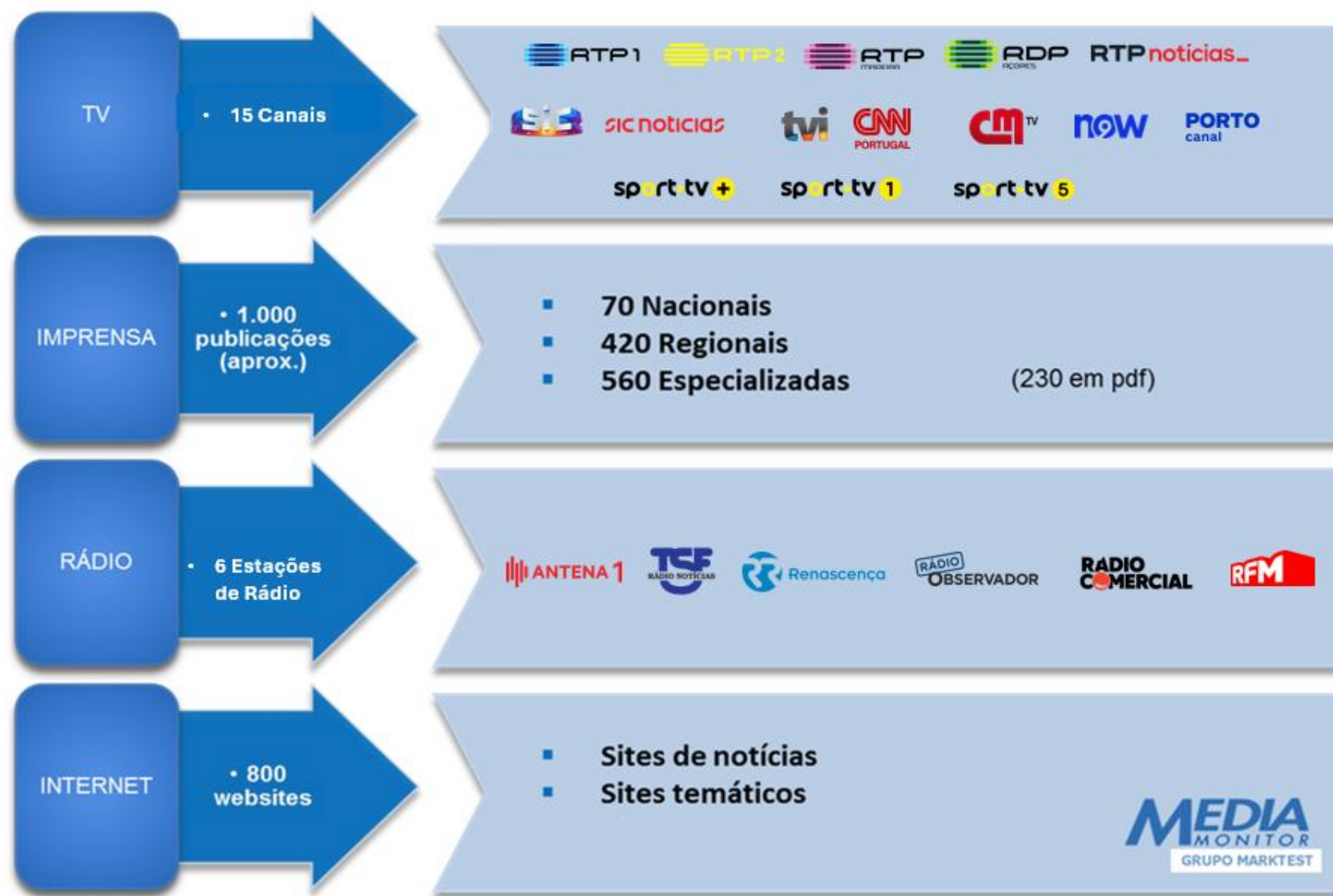
VISAPRESS[©]

DIREITOS DE AUTOR

Ao abrigo da Lei n.º 26/2015, de 14 de abril, o Serviço de Clipping MediaMonitor encontra-se certificado pela entidade VisaPress, responsável na representação de titulares dos direitos de autor no setor dos Media estando autorizado na utilização de conteúdos jornalísticos, nos termos previstos no Código do Direito de Autor e Direitos Conexos.



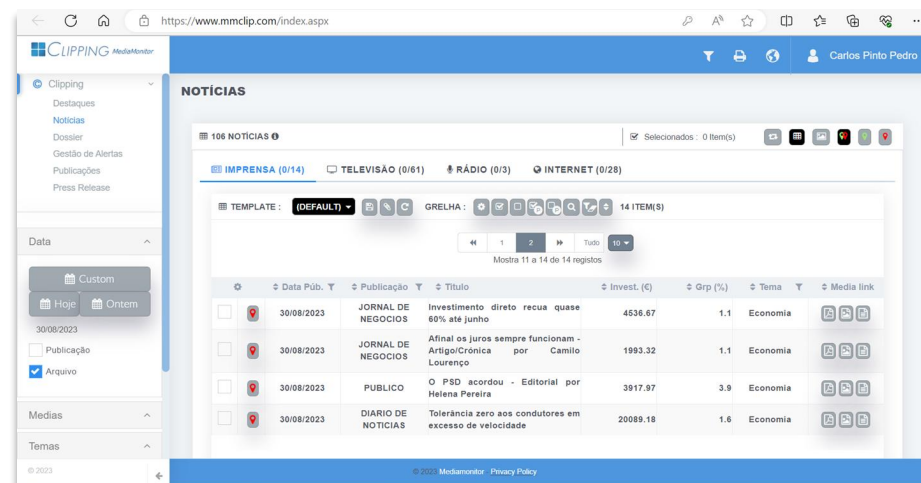
COBERTURA: Meios e Suportes Monitorizados



ACESSO À INFORMAÇÃO

1. SITE CLIPPING MEDIAMONITOR (www.mmclip.com)

- Acesso a todas as notícias nos formatos pdf, txt, jpg, wma e wmv
- Criação de dossiers em pdf
- Exportação para Excel
- Acesso diário às capas das principais publicações e assuntos mediáticos da actualidade
- Partilha de Notícias via Email
- Pesquisa de notícias
- Acesso via Smartphone, tablet, etc
- Tecnologia speech-to-text



2. NEWSLETTERS diárias

- Links para pdf jpg wmv (ficheiros com toda a informação relativa a cada notícia – com variáveis associadas)
- Divisão por temas
- EMAIL / SMS / FTP / XML
- Personalizadas com cores e logo do Cliente

Grupo / Medios	Assunto	Título
18/10/2012 Imprensa A SOLA	Nomeado para Melhor Destino	
18/10/2012 Imprensa CIDADE DE TOMAR	Brasileiro que se apaixonou por Tomar temido o encarceramento do espaço	
18/10/2012 Imprensa DIÁRIO ECONÓMICO	"Houve uma falta de visão da tróica que aconteceu todo o programa" - Entrevista a João Almeida	
18/10/2012 Imprensa DIÁRIO ECONÓMICO	BPM Crédito deverá ser vendido nos próximos semanas	
18/10/2012 Imprensa 2	IVA, CDS diz que perdeu a batalha, mas não a guerra	
18/10/2012 Imprensa JORNAL DE NOTÍCIAS	"Tálio à espera de forças de segurança" - Entrevista a Maria Martins	
18/10/2012 Imprensa CSE	Alguns São Vídeos começam amanhã	
18/10/2012 Imprensa PUBLICO	Propostas dos cidadãos para Lisboa serão em votação até ao fim do mês	
18/10/2012 Imprensa BSL	História agora recorde em 2012	
18/10/2012 Imprensa BSL	Medusa Notícias Para viver 2012	
18/10/2012 Imprensa BSL	Oferta continua a não acompanhar procura	



Exemplo Newsletter mobile

Grupo Marktest

Meios - Imprensa

Meios - Rádio

Meios - Televisão

Marketing e Publicidade - Agências, Meios e Anunciantes

Meios e Comunicação Social em geral

APCOMAR/Estudos Mercado/Indagagens

Grupo Marktest

Media Monitor: TVI continua a liderar investimento

«Invest. e Financiamento, 22/06/2012 [pdf media tv]»

A televisão continua a ser o meio que concentra a maior fatia do investimento publicitário em Portugal, tendo somado, de acordo com valores de tabela, cerca de 1,4 mil milhões de euros no acumulado de Janeiro a Maio. Seguem-se a imprensa, com 240,8 milhões...

BDO, Initiative e Continentale lideram rankings de Maio

«Invest. e Financiamento, 21/06/2012 [pdf media tv]»

A BDO foi a agência de publicidade com maior presença nos meios em Maio. Segundo os rankings MediaMonitor, a agência foi responsável por um investimento, a par de outras, de 28,2 milhões de euros. Entre as agências criativas, os lugares cimeiros...

Meios - Imprensa

Humorista na areia... com a sua Rosa

«NOVA GENTE, 25/06/2012 [pdf media tv]»

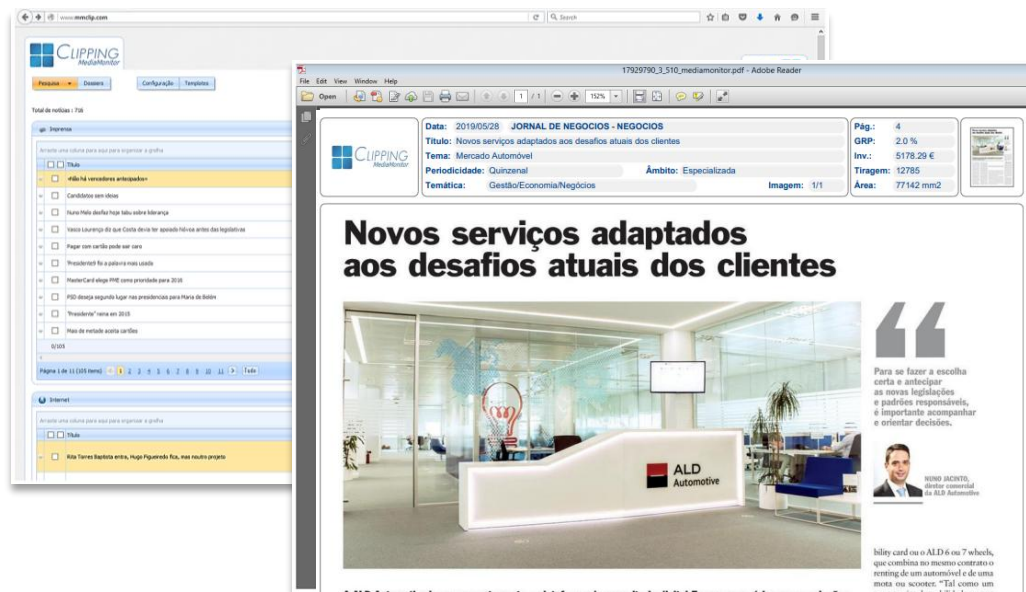
Ele é um pai "babado" pela filha, Rosa, e também bom padrinho para Afonso e Vasco

P5 quer voltar a ouvir Miguel Relvas

«JORNAL, 22/06/2012 [pdf media tv]»

CASOPUBLICO O P5 vai voltar a requerer a presença no Parlamento do ministro Miguel Relvas, para esclarecer eventuais «comportamentos eticamente reprováveis» invocados pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social no caso com o jornal

INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA ASSOCIADA ÀS NOTÍCIAS



A **MediaMonitor – Grupo Marktest**, no âmbito da sua atividade, **encontra-se certificada pela C.A.E.M.** (Comissão de Análise de Estudos de Meios) para o fornecimento de audiências de TV em Portugal, as quais são incluídas nas notícias recolhidas no serviço de ClippingMediaMonitor. As restantes fontes de audiências dos outros meios são da responsabilidade do Grupo Marktest.

REACH | GRP | AVE | TIRAGEM | AUTOR | PÁGINA | MANCHA | ÁREA | OUTRAS Dados Oficiais

	Data: 2019/05/28	JORNAL DE NEGOCIOS - NEGOCIOS	
	Título:	Novos serviços adaptados aos desafios atuais dos clientes	
	Tema:	Mercado Automóvel	
	Periodicidade:	Quinzenal	Âmbito: Especializada
	Temática:	Gestão/Economia/Negócios	Imagem: 1/1
	Pág.:	4	
	GRP:	2.0 %	
	Inv.:	5178.29 €	
	Tiragem:	12785	
	Área:	77142 mm2	



FUNCIONALIDADES SITE DE CLIPPING: CADERNO DE IMPRENSA

File Edit View Window Help

Open 1 / 9 152%

Índice

Nº	Título	Suporte	Programa / Caderno	Data	Página
1	Receitas dos casinos sobem 8 em 2015 e atingem 288 milhões	DIARIO ECONOMICO	PRINCIPAL	2016/01/15	2
2	Imóveis voltam a ser alternativa para quem quer aumentar poupanças	PUBLICO	IMOBILIÁRIO	2016/01/13	5
3	Grandes eventos desportivos em 2015 valeram a Lisboa mais de 90 milhõe ...	PUBLICO	PRINCIPAL	2016/01/13	7
4	Airbnb já trouxe a Portugal um milhão de hóspedes em 2015	DIARIO ECONOMICO	PRINCIPAL	2016/01/18	8

Data: 2016/05/28 PUBLICO - PRINCIPAL
 Título: Fiat propõe fusão para criar um novo "líder mundial". Renault vai analisar
 Tema: Mercado Automóvel
 Periodicidade: Diária
 Âmbito: Nacional
 Temática: Generalista
 Imagem: 1/1

Pág.: 26
 GRP: 4.7 %
 Inv.: 7064.44 €
 Tiragem: 31258
 Área: 73245 mm2

Fiat propõe fusão para criar um novo "líder mundial". Renault vai analisar

Junção de italianos e franceses daria origem ao terceiro maior fabricante mundial de carros. Paris vai estudar proposta à luz da aliança com os grupos Nissan e Mitsubishi. Acções dispararam mais de 10%

Automóveis
Victor Ferreira

O conselho de administração da Fiat Chrysler Automobiles formalizou ontem uma proposta de fusão com a Renault. A ideia é criar uma nova empresa, sediada na Holanda, em que ambos os construtores detêm partes iguais do capital. A concretizar-se, nasceria o terceiro maior fabricante automóvel mundial, a seguir à Toyota e à Volkswagen, avaliado pela Reuters em mais de 30 mil milhões de euros, rivalizando com a General Motors e o PSA Group.

A fusão das duas empresas daria origem a um líder mundial numa indústria em rápida transformação", escreve a administração da FCA numa carta em que propõe a fusão, enviada à Renault.

Esse novo "líder mundial" teria "uma forte posição nas tecnologias transformadoras" que marcam a actualidade, "incluindo a electrificação e a condução autónoma", argumentam os atuais gestores da herança italiana do império Agnelli, a toda poderosa família de Turim que criou a Fabbrica Italiana Automobili Torino (Fiat) em 1899 e ainda detém 25% do capital da companhia automóvel.

O grupo Renault, do qual o Estado francês é dono de 15%, confirmou a recepção da proposta de fusão, já admitiu que irá estudar a oferta da Fiat e que "no momento oportuno" anunciará a sua decisão. No final de uma reunião que decorreu ontem, o conselho de administração da Renault decidiu pelo interesse de estudar a oportunidade da mesma, em função do reforço do aparelho industrial do grupo Renault e geradora de valor para a aliança (que a empresa tem com as construtoras japonesas Nissan e Mitsubishi), lê-se num comunicado divulgado ao final da manhã de ontem pela Renault.

John Elkann, chairman da FCA e a escolha de Agnelli para liderar a administração da empresa a criar com a Renault

Fiat e Renault dispararam em bolsa

Em euros

60
50
40
30
20
10
0

Renault 56,03
Fiat-Chrysler 12,37

49,985 11,456

24 Mai 27 Mai

Na mesma comunicação ao mercado, a cotada diz que no "momento oportuno" serão dadas informações adicionais "para informar o mercado do resultado das discussões e de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis".

Durante o dia de ontem, em Paris, as acções da Renault chegaram a valorizar-se 15%, tocando os 57,48 euros durante a sessão. Em Milão, os títulos da Fiat Chrysler atingiram o máximo de 12,75 euros (mais 11,3%). A sessão terminou, contudo, com ganhos menores, de 12,09% para a francesa e 7,98% para a cotada italiana.

Quer a Fiat, que se fundiu com os norte-americanos da Chrysler criando a Fiat Chrysler Automobiles, ou FCA, em 2014, quer a Renault, que tem uma aliança global há 20 anos com os nipónicos da Nissan à qual se juntou mais tarde a Mitsubishi, sabem o que significa unir esforços com outras "famílias" industriais.

Desta vez, garante a Fiat, uma fusão entre os dois grupos não acarretaria o fecho de fábricas, afirma a carta, gerando sinergias adicionais de cinco mil milhões de euros. Segundo os dados, 90% das sinergias viria das vendas (que permitiriam um corte de 40% dos custos), da investigação e desenvolvimento (20%) e da produção (30%). Seria ainda possível reduzir o número de plataformas e de motores em 20% e 30% respectivamente.

A FCA emprega 198 mil pessoas em todo o mundo em 2015, no passo que o construtor francês contabiliza 181 mil funcionários no final de 2015.

A Renault é líder de vendas em Portugal e a Fiat foi a quinta marca mais vendida em 2015, com um crescimento de 15,5% face a 2014. Em termos mundiais, a Renault teve vendas globais de 10,3 milhões de veículos (para a aliança Renault-Nissan-Mitsubishi). A FCA, por seu lado, vendeu 4,8 milhões de carros.

A concretizar-se, este negócio juntaria na mesma família industrial e comercial marcas tão distintas como a Maserati, a Jeep, a Chrysler e a Alfa Romeo, do portefólio da FCA, e a Dacia e a Lada, que estão na família do grupo Renault. **com Raquel Martins**

vferreira@publico.pt

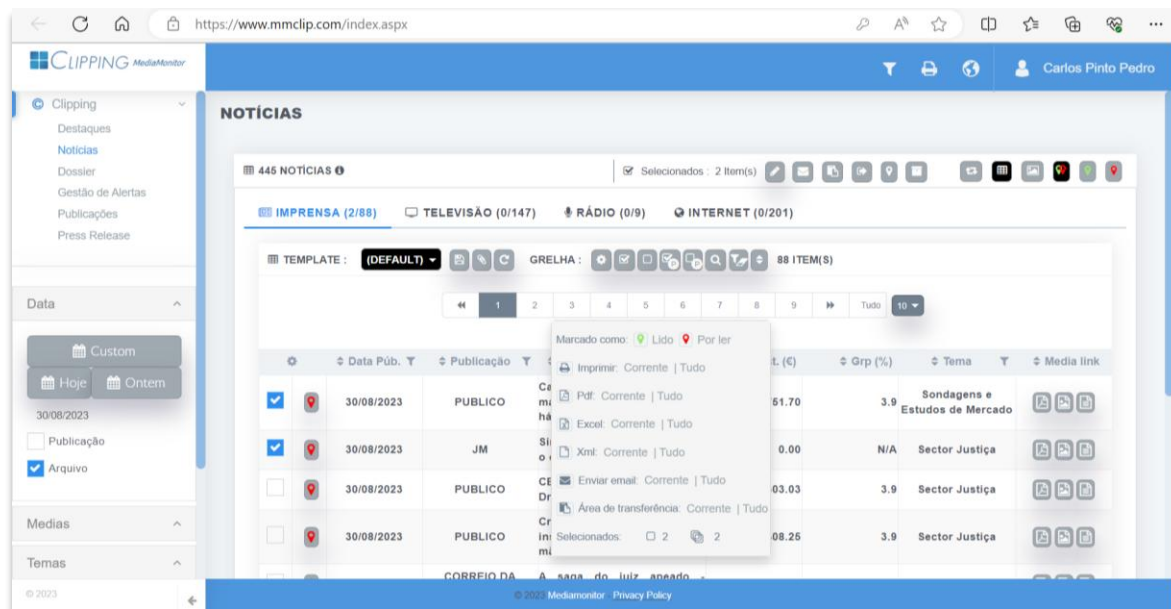
Elaboração de Cadernos de notícias com índice de notícias associado e Capa.

Podem ser seleccionadas notícias dos 4 Meios (Imprensa, Televisão, Rádio e Internet).

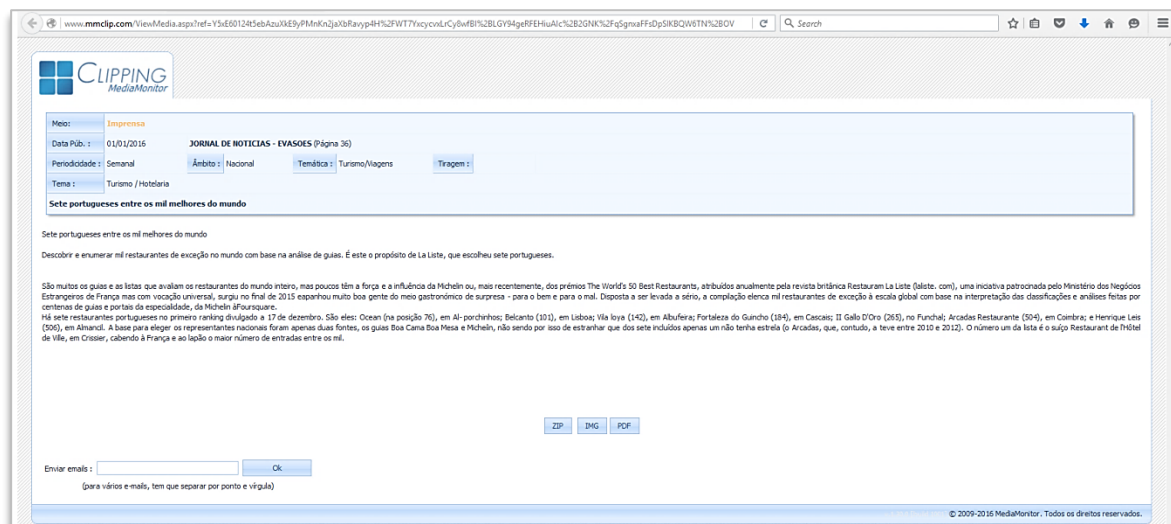
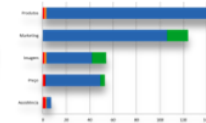
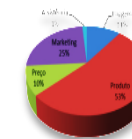
Com possibilidade de gravação para o PC do Cliente e envio por email



FUNCIONALIDADES SITE DE CLIPPING: txt corrigido e exportação para excel



Exportação das notícias e variáveis associadas para formato Excel, permitindo ao utilizador efectuar análises de exposição mediática bem como de retorno de investimento da comunicação.



Visualização das notícias em formato TXT corrigido. São identificadas a sombreado quais as palavras chave que levaram à recolha da notícia.

Acessível em PC, portátil, tablet ou smartphone



Página inicial da Plataforma de Clipping:

- Gráfico com avaliação do número de notícias ao longo do mês
- Visualização das Capas de Publicações
- Organização das notícias recolhidas (ex. Internet)
- Acesso a variáveis associadas a cada notícia
- Possibilidade de visualização das notícias em vários formatos: PDF, IMG, URL, TXT



CLIPPING MediaMonitor

NOTÍCIAS

TELEVISÃO (0/21) | RÁDIO (0/0) | IMPRENSA (0/1) | INTERNET (0/24)

SELECIONADO: 0 item(s)

TEMPLATE: [DEFAULT] | GREIN: [] | 24 ITEMS

Mostrar 1 a 10 de 24 artigos

	0	Data Pub.	T	0	Site	T	Título	0	Invest. (€)	0	Cap (%)	0	Cap (000)	0	PágV (mil)	0	PágV (lit)	0	Tema	T	0	Media link
☐	23/09/2023	Publica Online	A cruzada anti-inflação de era Lagarde	1220.00	N/A	N/A	0	22 000 000	Banca													
☐	23/09/2023	Publica Online	Habitación: Ramundo diz que novas medidas do Governo "passem ao lado do olho"	1220.00	N/A	N/A	0	22 000 000	Banca													
☐	22/09/2023	Sábado Online	Habitación: As principais alterações aprovadas no parlamento	164.83	0.9	77.0	1 940 000	0	Banca													
☐	22/09/2023	Sis Noticias Online	Axente: cooperativas podem que ASAE "interfere" fiscalização" e gestãoistas nos restaurantes	1676.36	1.1	91.0	30 435 000	23 000 000	Banca													
☐	22/09/2023	Sapo24	Habitación: Coelho expõe as principais alterações aprovadas no parlamento	2022.63	N/A	N/A	0	25 291 617	Banca													
☐	22/09/2023	O Despertar	A SEMANA POLITICA: MARQUES MENDES É METODOICO	110.00	N/A	N/A	0	90 000	Banca													
☐	22/09/2023	Sis Noticias Online	Habitación: esquerda considera que novas medidas de apoio beneficiam a banca	1676.36	1.1	91.0	30 435 000	23 000 000	Banca													
☐	24/09/2023	The Portugal News Online	Mega project putting proposed Algarve nature reserve at risk	60.00	N/A	N/A	0	1 707 270	Banca													
☐	24/09/2023	Expresso Online	Taxa de juro nos depósitos está a crescer, mas pouco	2164.75	1.0	88.0	30 400 000	32 000 000	Banca													
☐	24/09/2023	Journal de Leiria Online	Projeto Letria Compostura Confederação pelos sessi' lombos: homens cantadores	75.00	N/A	N/A	0	8 104 201	Banca													

Mostrar 1 a 10 de 24 artigos



ACESSO MOBILE – WEBSITE DE CLIPPING



O acesso ao *website* de Clipping via *smartphone* ou *tablet*, é possível devido à plataforma de Clipping ser *platform responsive*, havendo um *template* do *website* criado especificamente para *smartphones* e *tablets*. Este *interface* com versão *Web* móvel é compatível com os sistemas operativos IOS e Android, permitindo ao utilizador a ligação através de dispositivos móveis, ou mediante acesso *web* (*desktop* p.e.) à plataforma *online* de Clipping – www.mmclip.com.

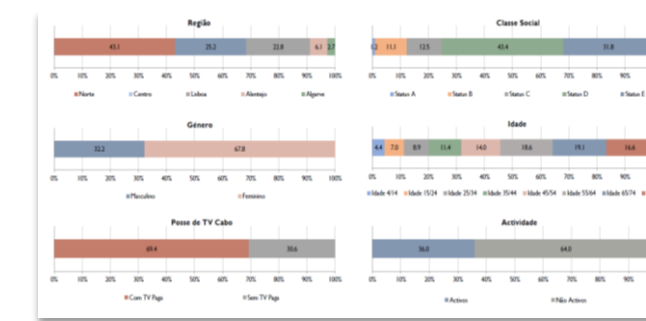
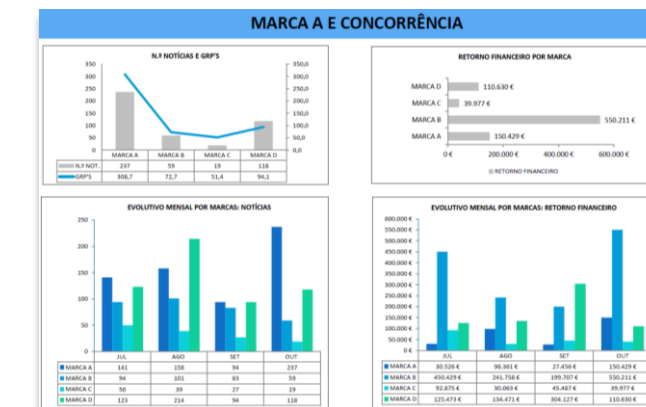
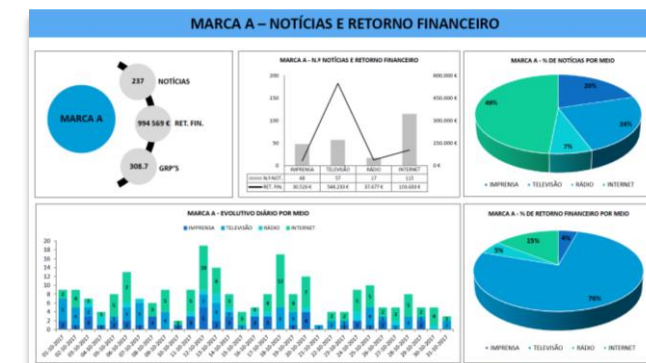
O acesso móvel permite a consulta de qualquer notícia identificada durante o período de vigência do contrato, pelo que a sua capacidade de arquivo será adequada e de acordo com o solicitado.

Além do acesso via mobile, a plataforma está igualmente preparada para a existência de um acesso rápido como se de uma App nativa se tratasse. Assim, os utilizadores terão o melhor das funcionalidades de uma App nativa, sem que exista a necessidade de *updates* ou *upgrades* via *mobile store*, dado essas actualizações serem efectuadas diretamente pela MediaMonitor.

AVALIAÇÃO DE UMA COMUNICAÇÃO RELEVANTE!



RELATÓRIOS DE AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO QUANTITATIVOS & QUALITATIVOS



RELATÓRIOS DE AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DA COMUNICAÇÃO

Avaliação de Patrocínios

Análise de Comunicação Editorial

Variáveis - Análise de Exposição

Onde esteve a marca? – Análise Quantitativa

- Canais, programas, publicações, etc.
- Duração ou área da exposição, número de notícias, etc.

Como estava exposta? – Análise Qualitativa

- Favorabilidade (Positivo, Negativo e/ou Neutro)
- Localização da exposição
- Classificação da exposição: produtos, modelos, temas e subtemas, etc.

Quem esteve exposto à marca?

- Audiência
- Perfil de audiência

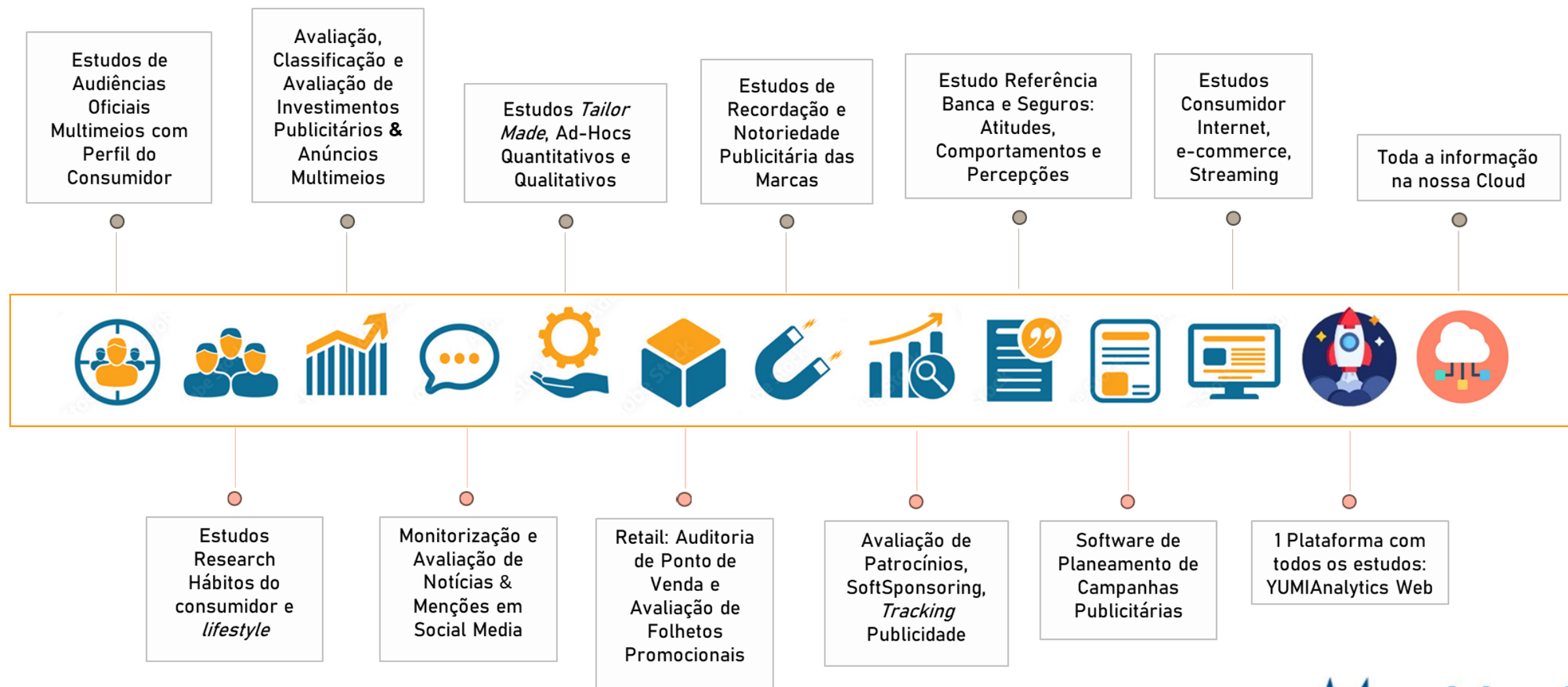
Quanto vale essa exposição?

- Retorno Financeiro associado à exposição da marca

- NÚMERO DE NOTÍCIAS
- DURAÇÃO / PÁGINAS EQUIVALENTES A TABLOIDE
- ROI (AVE, INV)
 - PREÇO DE TABELA
 - COM PONDERAÇÕES ?
- FAVORABILIDADE (ANÁLISE QUALITATIVA)

Variáveis - Análise de Audiência

- GRP (AUDIÊNCIA)
- RAT (AUDIÊNCIA MÉDIA)
- COV (COBERTURA)
- OTS (FREQUÊNCIA)
- TIRAGEM





MEDIA
MONITOR
GRUPO MARKTEST

Marktest

CONNECTA.

amber

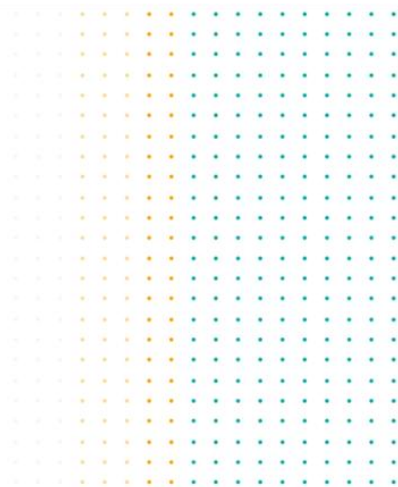
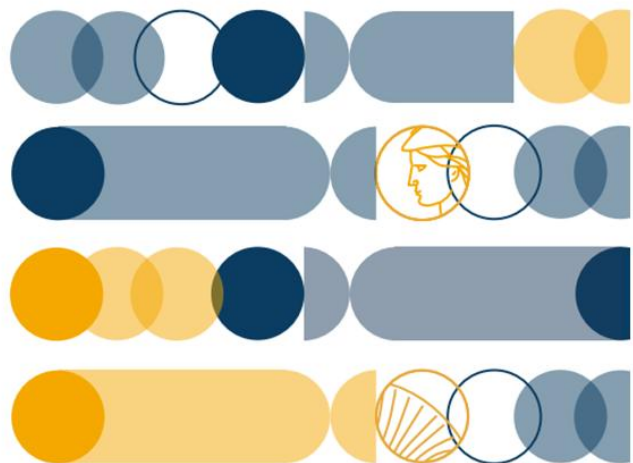
SALVETTI LLOMBART
INSPIRING CHANGES

adjinn

MARKDATA

MEDIALOG

MEDIA
BUYING
SYSTEMS



 **minerva**
insights

Global understanding, local accuracy